

KPI Social | Resultados Planos 2017

KPI Social – Resultados gerais

Realizado: estruturação do processo, sistematização do acompanhamento e apuração, suporte técnico às áreas, maior engajamento de equipes e lideranças nos temas sociais e para o cumprimento da meta

Ganhos:

- > fortalecimento da atuação social por meio da incorporação dos processos normatizados no KPI de Sustentabilidade;
- > ampliação do atendimento de comunidades prioritárias em 147% de 36 em 2016 para 89 em 2017;
- > 71 Planos de Relacionamento com Comunidades Brasil e 9 Planos de Issues Críticos Internacionais;
- > Saneamento das bases de informações das ferramentas (SDI e Apura);
- > cerca de 1500 pessoas treinadas no tema Direitos Humanos;
- > mais de R\$90 milhões de Dispendios Sociais executados (nas operações acompanhadas pela meta) – reporte Brasil;

Avanços e oportunidades identificados pelas Operações aderentes ao KPI 2017:

Avanços

- ✓ Maior engajamento e melhoria no relacionamento / Maior participação das comunidades envolvidas/ maior aproximação;
- ✓ Redução dos conflitos / do número de reclamações;
- ✓ Geração de trabalho e renda para grupos vulneráveis;
- ✓ Capacitação em gestão e empreendedorismo;
- ✓ Maior participação das lideranças e equipes Vale das operações na resolução de questões com as comunidades
- ✓ Formação das comunidades para a execução de parcerias e investimentos sociais/ para pensar no desenvolvimento local;
- ✓ Presença Vale nas comunidades com agenda positiva de Fortalecimento Comunitário / Apoio da comunidade à presença da Vale na região;
- ✓ O fortalecimento do relacionamento com as comunidades vizinhas nos faz sair do diálogo reativo para o proativo

Desafios e Oportunidades

- ✓ Definição de papéis e responsabilidades das áreas envolvidas no processo;
- ✓ Avaliação dos resultados dos investimentos;
- ✓ Parceiros para execução de projetos
- ✓ Oportunidade de investimento a partir de diagnóstico rápido participativo;
- ✓ Atenção aos processos de gestão de espaços construídos pela empresa para a comunidade;
- ✓ Alinhamento de investimentos sociais com as agendas locais e diagnósticos sociais participativos, bem como estratégia da FV e com parcerias públicas e privadas.

KPI Social – Diretrizes 2017

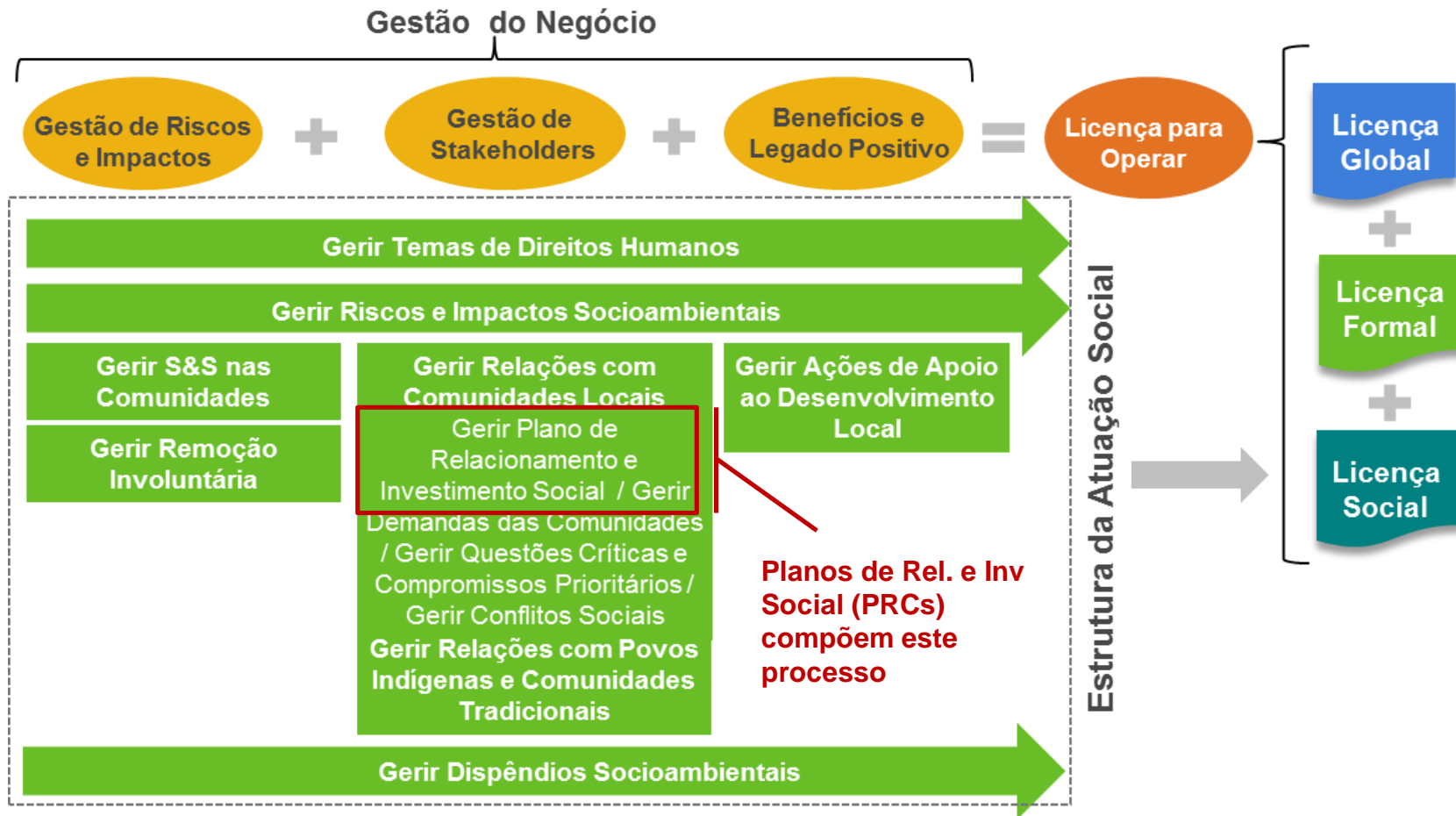
Objetivo: Definir metas atreladas às principais questões sociais dos territórios onde a Vale opera, atuando na gestão de impactos e investimentos sociais de acordo com as prioridades locais, com vistas à Licença para Operar.

Indicadores Sociais - 2017:

- ❑ **Atuação social nas Comunidades Críticas, incluindo Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais** - 80% das comunidades críticas da área de influência da operação com atuação social estruturada conforme processos indicados no PGS-003360.
- ❑ **Redução do Tempo de Paralisação** - Redução do tempo de paralisações em vias ferroviárias.
- ❑ **Equacionar Questão Prioritária de alta criticidade (Issue Crítico)** - Como alternativa às demais Operações e Projetos da Vale, principalmente as internacionais, deve ser adotado o tratamento de issue crítico relevante.

KPI Social – Metas 2017 – Atuação Social em comunidades críticas

Processos Atuação Social da Vale:





Reunião do Grupo Produtivo do Sistema Agroflorestal (SAF) de Córrego do Feijão/Brumadinho - MG

Planos de Relacionamento – Brasil

Indicador Atuação Social em Comunidades Críticas

KPI Social | Resultados Planos 2017

S11D - Ferrosos Serra Sul

Sílvia Cunha



KPI Social – Resultados alcançados - Vila Ouro Verde

Plano de Relacionamento	Resultados alcançados	Impacto / Ganho para o negócio
<p>Projeto de apoio a Mecanização no Campo / Vila Ouro Verde – Canaã dos Carajás/PA</p> <p>Metas de resultados:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Diversificação em 40% (quem tem uma atividade produtiva) e 33% (quem tem duas atividades produtivas) a origem da renda das famílias;✓ Aumentar em 100% área de cultivo agrícola (dos atuais 105 ha para 210 ha) sendo 45% no primeiro ano e 55% no segundo ano;✓ Elevar para 60% o índice de famílias atendidas regularmente com mecanização no período agrícola;✓ Fortalecer o associativismo e cooperativismo através da venda coletiva de até 40% do leite produzido pelos associados possibilitando a elevação do preço em até 10%;✓ Organização autogestionária dos equipamentos da patrulha;	<ul style="list-style-type: none">✓ Pessoas com trabalho e renda no projeto: 35 diretos✓ Total geral de Renda com o projeto: R\$ 95.000,00✓ Contrapartida da comunidade no projeto: R\$ 45.000,00✓ Redução de 40% no custo de produção agrícola (milho, mandioca, arroz, outros grãos) com a aquisição da patrulha mecaniza.✓ Diversificação da produção em 60% para os participantes do projeto.✓ Aumento de 48% das áreas cultivadas em 2017 com a mecanização.✓ Elevação do preço do leite em até 10%✓ Venda coletiva do leite através da associação com aumento de 53% nos lucros.✓ Elevação em 74% das famílias atendidas com mecanização no campo.✓ Diversificação em 60% da origem da renda das famílias;	<p>Apoio da comunidade à presença da Vale na região;</p> <p>“Os projetos desenvolvidos na comunidade Ouro Verde estão sendo de fundamental importância para o desenvolvimento das famílias por meio do fortalecimento da comunidade, através das ações desenvolvidas, trazendo mais oportunidade para os produtores diversificarem a sua produção, gerando oportunidade de acesso as técnicas e tecnologias, disposição de maquinário adequado para as preparações de suas roças no período correto, trazendo mais tranquilidade para os mesmos, gerando renda e qualidade de vida para as famílias” – Ailton Cândido – presidente da Associação Vale Verde.</p>

Lições aprendidas e boas práticas:

Os resultados da pesquisa de percepção realizada com a comunidade refletem mudanças positivas nas classificações dos atributos de relacionamentos de 2016 em relação a 2017- Vale x Comunidade.



Projeto de apoio a Mecanização no Campo / Vila Ouro Verde

KPI Social | Resultados Planos 2017

Ferrosos Sul
João Bosco Mesquita



KPI Social – Resultados alcançados – Córrego do Feijão

Plano de Relacionamento	Resultados alcançados	Impacto / Ganho para o negócio
Projeto Novo Rumo / Córrego do Feijão – Brumadinho/MG	<ul style="list-style-type: none">✓ Incubação de produtores rurais e grupos produtivos - ferramentas de gestão, comercialização, apoio jurídico, administrativo e mentorias técnicas para aprimoramento da produção;✓ Apoio na construção de canais de distribuição dos produtos advindos da agricultura familiar;✓ Ampliação da rede de agricultores agroecológicos✓ Construção de plano de acesso e engajamento dos produtores nas políticas públicas (PNAE e PAA);✓ Mais de 200 horas de capacitação para moradores, em técnicas variadas de produção (Culinária, artesanato e plantas medicinais)✓ Planejamento estratégico para criar uma CSA – Consumidor sustenta o Agricultor	Apoio da comunidade à presença da Vale na região;

Lições aprendidas e boas práticas:

- Interface com outras instituições (mineradoras da região, EMATER, INHOTIM, etc...)
- Atenção aos processos de gestão de espaços construídos pela empresa para a comunidade;



Projeto Novo Rumo / Córrego do Feijão

KPI Social – Resultados alcançados – Jd. Canadá

Plano de Relacionamento	Resultados alcançados	Impacto / Ganho para o negócio
Projeto Corredor Social / Jardim Canadá – Nova Lima/MG	<ul style="list-style-type: none">✓ Após implantação do Projeto (cessão das casas ociosas para entidades sociais) foi fomentado a criação de um Grupo de Trabalho Inter setorial, composto por empresas, entidades sociais, prefeitura e representantes da comunidade para discutir temas referentes ao Jardim Canadá;✓ Mobilização da comunidade para temática do abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes;✓ Atendimento a mais de 1000 moradores do JC em atividades socioculturais;✓ Projetos do bairro com interface com o Programa de Educação Ambiental da Vale;✓ Maior aproximação da empresa com a comunidade	<p>Apoio da comunidade à presença da Vale na região;</p> <p>Destinação de imóveis ociosos da empresa para instituições sociais</p> <p>Ganho de imagem com a comunidade</p>

Lições aprendidas e boas práticas:

- Capacidade da empresa em agregar diferentes instituições em um espaço e ajudar a promover encontros para discussões de melhorias do bairro;
- Parcerias entre instituições de um mesmo território e sinergias entre as ações e investimentos ampliam os resultados
- A comunidade mobilizada, engajada e participativa dá sentido e motivação às ações e aos planos



Caminhada do Dia Mundial de Combate à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, no Jd. Canadá, em 18/mai/2017

KPI Social | Resultados Planos 2017

Portos Norte

Élida Brandão



KPI Social – resultados alcançados – Rio Grande

Plano de Relacionamento	Resultados alcançados	Impacto / Ganho para o negócio
Projeto de Fortalecimento Comunitário/ Rio Grande - Maranhão	Aumento da proximidade da Vale com a comunidade, no tratamento de demandas; Oportunidades de neutralização de ameaças de interdição de Ferrovia; Fortalecimento do relacionamento com stakeholders estratégicos; Monitoramento de demandas referentes a Linha de Transmissão de energia do Porto Norte	Curso de gestão comunitária realizado com as lideranças envolvidas e contribuindo consideravelmente para o sucesso da ação, apresentando suas experiências exitosas a partir de uma metodologia onde foram trabalhados os princípios e premissas da gestão comunitária. Entendimento do papel de cada ator (sociedade civil, empresas e poder público) e responsabilidades na dinâmica da comunidade.

Lições aprendidas e boas práticas:

- Participação e engajamento das lideranças durante todo processo da capacitação;
- Parcerias com Organizações Sociais da comunidade para realização do curso de gestão;
- Comprometimento para que as ações de gestão sejam multiplicadas em suas comunidades



Curso de Gestão Comunitária com lideranças, em Rio Grande



Workshop Anual de Engajamento de Stakeholders do Corredor Nacala, realizado em Nampula, com principais Lideranças Comunitárias, Governo, Sociedade Civil e ONGs

Planos de Ação – internacionais

Indicador Equacionar Questão Prioritária de alta criticidade
(Issue Crítico)

Social KPI | 2017 Main Results

Canada Ontario

Angie Robson

Danica Paganutti

Ana Lima



Social KPI – 2017 Main Results – Ontario

KPI	Results achieved	Impact / Gain for business
<p>Continue smooth implementation of Impacts & Benefits Agreement (IBA) with Sagamok First Nation</p>	<p>An IBA was signed with Sagamok First Nation in 2012 for Totten Mine, the newest mine in Sudbury, Ontario. The relationship with Sagamok remains very positive. The community participates in all facets of our Totten operation, through direct employment, major business contracts and environmental monitoring. Vale also provides the community with financial support to help build capacity and well-being within the community.</p>	<p>The relationship with Sagamok provides for both benefits to the community and benefits to our business, through certainty around our operations and permitting requirements and well as certainty that we are meeting regulatory consultation requirements for Totten Mine.</p>

Lessons learned and best practices:

- Dedicated Implementation team meets quarterly
- Sub-committees, including HR, Environment and Procurement, meet as required
- Chief and senior Ontario leader serve as ‘management committee’ with oversight responsibilities
- Relationship is open and transparent, based on mutual respect and trust
- Vale personnel participates in cultural ceremonies and traditions to ensure continued learning about First Nations rights and culture
- Strong focus on environmental sustainability



Jordan Bennett, Sagamok Member and Totten Mine Employee



Social KPI – 2017 Main Results – Ontario

KPI	Results achieved	Impact / Gain for business
<p>Renew Engagement Agreement with Wahnapiatae First Nation for a Period of 5 Years</p>	<p>An Engagement Agreement with Wahnapiatae First Nation (WFN) was signed in 2012 and expired in 2017 with an option to renew by mutual agreement for 5-years. The relationship with WFN is very positive and the Vale-WFN working group drafted a letter to extend the agreement for 5-years. The extension of the agreement was approved by the Vale Executive Board in Spring 2017 and is currently awaiting Chief and Council approval.</p>	<p>WFN is currently providing environmental baseline monitoring services for the Victor project, and the relationship will continue to be very important as the Victor project progresses.</p>

Lessons learned and best practices:

- Dedicated Implementation team meets quarterly
- Early involvement in project activity
- Relationship is open and transparent, based on mutual respect and trust
- Vale personnel participates in community activities to demonstrate mutual benefit
- Strong focus on environmental sustainability



A member of WFN conducts environmental studies for the Victor Project



Social KPI – 2017 Main Results – Ontario

KPI	Results achieved	Impact / Gain for business
<p>Enter into formal Relationship Agreement with the Metis Nation of Ontario (MNO)</p>	<p>A Relationship Agreement was signed with the Metis Nation of Ontario in March 2017.</p>	<p>The Relationship Agreement with the Metis Nation of Ontario (MNO) marks the first formal agreement between Vale and the Metis in Canada. The Agreement helps lend certainty to ensure consultation requirements are met with the MNO and enhances opportunities for Metis involvement in our operations.</p>

Lessons learned and best practices:

- Dedicated Implementation team meets bi-annually
- Relationship is open and transparent, based on mutual respect and trust
- Vale personnel participates in community activities to demonstrate mutual benefit
- Strong focus on environmental sustainability



Vale and MNO Officials at the Signing Ceremony for a new Relationship Agreement (March 2017)



Social KPI – 2017 Main Results – Ontario

KPI	Results achieved	Impact / Gain for business
<p>Initiate formal negotiations with Atikameksheng Anishnawbek First Nation (AAFN) with a view to getting a draft agreement by end of year 2017.</p>	<p>Formal negotiations started Spring 2017. A draft (with financials TBD) was completed by December 31 2017.</p>	<p>The majority of Vale's Ontario Operations fall within AAFN's asserted traditional territory. An agreement with AAFN will help mitigate risk of social disruption while allowing for increased participation among the AAFN community.</p>

Lessons learned and best practices:

- Mapped out and agreed upon key principles and process in advance of formal negotiations
- Kept true to a dedicated schedule – met every 2 weeks
- During negotiations, Vale personnel participates in community activities to demonstrate interest in a relationship based on trust and respect
- Kept senior leadership informed during negotiations process

Social KPI | 2017 Main Results

New Caledonia

Jean-Michel.N'Guyen

Ana Lima



Social KPI – 2017 Main Results – New Caledonia

Critical Issue	Results achieved	Impact / Gain for business
<ol style="list-style-type: none">1) Publication of monthly environmental bulletin in collaboration with CCCE.2) Implementation of community meeting program for public enquiry of Lucy project.3) Management of the presidency of the Foundation.4) Implementation of the plantation of PPRB by Association of forestry.5) Implementation of the plantation of Cap N'Dua by Association of Forestry.	All 5 actions were performed continuously and 100% completed on time.	An comprehensive support from communities to solve industrial challenges on both technical and financial aspects. Reinforcement of our relationship of trust with populations who understand better industrial objectives Creation of synergies in a win-win partnership in the environmental management

Lessons learned and best practices:

- Need to maintain a constant contact with an involvement/ and nteraction of the top management.
- Analyse internal communitary context to prevent any internal conflict within communitites.
- Interact with key people and/or group of people.
- Adopt a opened, transparent, direct and franck dialogue whatever circumstances.
- Give visibility on our projects, actions plans and objectives.



Validation of partnership with local community for an ecological rehabilitation project

Social KPI | 2017 Main Results

Malaysia

Ismal Ishak



Social KPI – 2017 Main Results

Critical Issue	Results achieved	Impact / Gain for business
Implementation of 3 Community Road Tours within area of interests reaching at least 450 community members in total: - Pangkor - Sitiawan - Pasir Panjang (0.2 % from Manjung district population)	The 3 Community Road Tours organized in 2017: <ol style="list-style-type: none"> 25th February 2017 – Curriculum Centre, Pangkor Island (80 community members) 28th to 30th April 2017 - NAVY Open Day, Lumut / Sitiawan (689 community members) 8th October 2017 – Pasir Panjang Laut Village (approx. 300 community members) 	<ul style="list-style-type: none"> - Greater engagement and improvement in relationships with local communities - Gain more understanding the community, their needs and challenges for us to take into consideration for our next phase of Social Investment - Act as one of the platforms for Vale to educate the community on our local operation and social investments

Lessons learned and best practices:

- Collaboration with trusted bodies such as Community Centres, authorities (NAVY) and Village Development & Security Committee Members (JKKK) will yield more favorable response from the community members
- Strategically positioning the Community Road Tour activity in conjunction with established community event will increase the volume of community engagement



CR Tour 2 program organized at 2017 NAVY Open Day in April 2017.



CR Tour 1 program organized at Pangkor Island in February 2017.



CR Tour 3 program organized at Pasir Panjang Laut Village in October 2017.

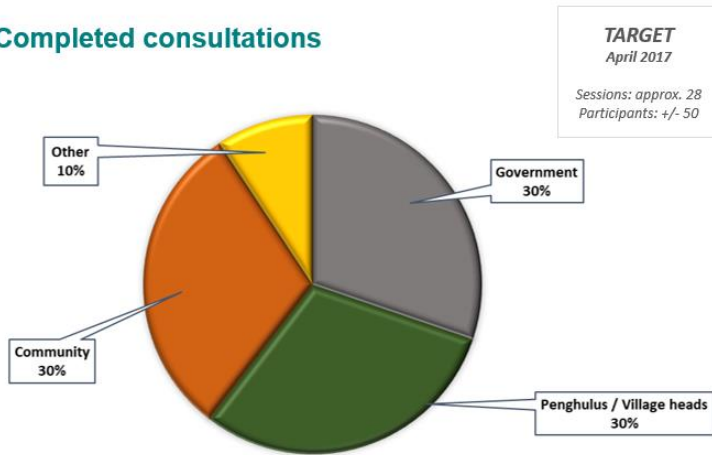
Social KPI – 2017 Main Results

Critical Issue	Results achieved	Impact / Gain for business
Implementation of Socio-economic Diagnosis via survey, feedback and result of the Community Development Plan Phase 1	Delivery of Household Survey report and 2017 CSR Diagnosis (draft submission) by University of Queensland in October 2017. Report of 2017 CSR Diagnosis will be finalized and delivered in March 2018.	<ul style="list-style-type: none"> - Promote Social dialogue with communities, governments, NGOs and institutions - Gain more understanding about the community, their needs and challenges for us to take into consideration for our next phase of Social Investment - Understanding perception and expectations on Vale through the community survey and stakeholders' consultation

Lessons learned and best practices:

- Direct community engagement should be continuous and ongoing to educate the nearby community about our operation, and address their concerns from time to time
- Commissioning a neutral body to conduct survey and consultation will yield more favorable and honest feedback from the respondents

Completed consultations



Total consultations: n 43
Total participants: n 62

Government: n 13
Penghulus/Village Heads: n 13

Community: n 13
Other: n 4

Survey demographics

Total samples collected: **320** (Target: 300)
Total no of visits: 1494
Total sample selected: 763
Total communities surveyed: 23 all within a 5km radius of TRMT

Origin

Place of residence	#	%
Manjung	312	97.50
Non-Manjung	8	2.50

Ethnicity

Ethnicity	#	%
Malay	287	89.69
Chinese	3	0.94
Indian	30	9.38
Others	-	-

Employment status

Staff/ Contractor of Vale	Present	Past
Vale staff	1	1
Contractor	3	9

Age

Age	#	%
21-30 years	22	6.88
31-40 years	53	16.56
41-50 years	101	31.56
51-60 years	78	24.38
61 years and above	66	20.63

Years of residence

No of years residing at the address	#	%
6-10 years	51	15.93
11-20 years	131	40.94
More than 20 years	139	43.43



Household survey team engaging with community for feedback on CDP Phase 1.



Social KPI – 2017 Main Results

Critical Issue	Results achieved	Impact / Gain for business
Reinforcement of our commitment to “Prize our planet” via the implementation of Environmental Education (EE) programs in Vale Eco Centre (VEC) and Waste Management programs in Pangkor Island.	<ol style="list-style-type: none"> 27 EE programs conducted in 2017 with 1,841 participants instead of the minimum target of 10 program & 1,000 participants. Total of 6,111 visitors in 2017 for VEC instead of the minimum target of 4,600. Implementation of 3 environmental programs in Pangkor Island - Nature Craft from recyclables and used materials, Water Body Monitoring and Composting. 	<ul style="list-style-type: none"> Contribute to fostering favorable perceptions of Vale’s social and environmental commitment by the surrounding community Helping the company obtain social approval Contribute to reversing the negative reputation in the environmental field

Lessons learned and best practices:

- Collaboration with curriculum and co-curriculum bodies will increase the promotion on VEC and encourage more participation
- Development of creative and innovative EE programs will attract more visitors to VEC
- To consider setting Sales Target for Program such as Nature Craft from recyclables and used materials that involve retail outlet to ensure development partner’s commitment to the members’ sustainable livelihood



Secondary school students trekking the trail at VEC as part of their Environmental Education program.



Kindergarten students during an Environmental Education program at VEC.



Former Executive manager of Vale in Malaysia, Luiz Fernando Landeiro Jr. visiting Pangkor Island Ranger's Naturee Craft centre located at the jetty of Pangkor Island.



Para um mundo com novos valores.